

Desisorberetning for Norsk Betongforening for 2025 Til Årsmøte 09.04.2025

Innledning

Norsk Betongforening er også i 2025 en svært aktiv organisasjon. Det jobbes bevist i forhold til de mål og prioriteringer som ligger til grunn i strategien.

De ulike komiteene legger ned et stort arbeid for videre utvikling innen de ulike områdene i NBs strategi- og handlingsplan. Styret og adm arbeider systematisk og kreativt med de utfordringene som man identifiserer. På samme måte arbeides det samvittighetsfullt og kvalitativt godt for å nå ut til målgruppene via møteplasser, nettverksbygging, kunnskaps-spredning og andre informasjons-tiltak og arenaer. Årsberetningen gir en fyldig gjennomgang av foreningens mange aktiviteter og engasjement. Vi har derfor ikke gått inn på detaljer i aktivitetsområdene i denne rapporten, men valgt å kommentere noen områder med rom for forbedringer og spisset fokus.

Gjennom året er det også jobbet med en ny strategi for perioden 2026-2028. Arbeidet har vært tungt forankret i styret og komiteene.

Foreningens forretningsmodell

Foreningens inntekter er i hovedsak basert på salg av kurs, utarbeidet i samarbeid med Betongopplæringsrådet og en del andre aktører i næringen. Inntektene er kritiske for å drifte et sekretariat som støtter arbeidet i komiteene og for å finansiere nødvendige felles tiltak sammen med eksterne aktører, f.eks. innen standardiseringen og samarbeid med nordiske og internasjonale kolleger. Komiteene bidrar via utviklingen av kurs, slik at kursene er aktuelle og «salgbare».

Kursinntektene er kritiske for å opprettholde foreningens økonomi og bør være styrets viktigste fokus. Svekkelse av kursinntektene eller for høy grad av ekstern gjennomføring av kurs uten tilstrekkelig kompensasjon til NB, vil ha konsekvenser for hvem som framover må gjennomføre og finansiere ordningen. I verste fall kan ordningen forvitte, hvilket alle parter vil tape på. Dette, sammen med legitimeringen av ordningen via NB/BOR som en nøytral instans, bør drøftes med nøkkelaktørene.

Stadig flere utenlandske oppdragstagere i Norge, økt regulatorisk harmonisering og flere tilbydere av kompetanse-givende kurs representerer en risiko for kompetansekursene og NBs økonomiske fundament.

NB bør avklare gjensidige forventninger med partene i bransjen, f.eks. gjennom samtaler med noen nøkkelaktører i verdikjeden. Vi antar at det også er i bedriftenes interesse å ivareta kravene som stilles til blant annet kompetanse for å sikre kvalitet på materialer og konstruksjoner. Slik kompetanse vil bidra til å sikre aktørenes posisjon i markedet. Dette er interesser vi har felles med andre deler av bransjen og kan kanskje drøftes med BNL-familien.

Strategi 2026 – 2028

Foreningen har i 2025 laget en ny strategi for perioden 2026 – 2028. Strategien er strammet opp og nå delt i en forside med hovedmål og underliggende hovedtema som muliggjør konkrete handlingsplaner. Dette virker som styringsmessig og kommunikasjonsmessig godt grep.

NB har et bredt spekter av produkter som er av stor verdi for hele næringen slik som:

- ✓ De veldig synlige produktene som publikasjoner, kurs, Betongtavlen etc.
- ✓ Støtte med finansiering og direkte engasjement i utforming av regulatoriske rammebetingelser som for eksempel standardiseringsarbeid
- ✓ Nettverksbygging med personlige- og bedriftsmedlemmenes tilgang til ekspertise de ikke besitter selv

Dette arbeidet er vanskelig å måle og må derfor formidles som en del av en dialog og forventningsavklaring med næringen. Bare da kan NB forvente at bedriftene stiller opp med personell og kompetanse til NBs virke.

Synlighet og kommunikasjon gjennom blant annet utviklingen av digitale (eller hybride) kurs er viktig for å imøtekomme forventningene til NBs medlemmer. Bruk av podcast'er, webinarer, videoer og bruk av sosiale fora oppleves veldig bra. I tillegg kommer lokale og sentrale arrangement og møteplasser som fremmer kunnskapsdeling. Tidsskriftet Nordic Concrete Research som driftes sammen med søsterforeninger i Norden og konferanser bidrar også til å løfte kompetansenivået i bransjen. Det er bra hvis NB tar opp igjen arbeid med omstrukturering av hjemmesiden.

Komiteene er en bærebjelke i NB sitt arbeid, og samtlige arbeider målrettet og godt innenfor respektive ansvarsfelt. Et område som er av stor betydning for bransjen, er samarbeidet mellom NB og Standard Norge (SN). En dimensjon som trolig er underkommunisert, er at redusert bidrag fra en del av disse komiteene sannsynligvis ville medført økt behov for innsats og finansiering av standardisering direkte av SN.

Komiteene avhenger av engasjerte medlemmer som jobber på frivillig basis. Komiteene er også viktige som rekrutterings- og læringsarena, faglig og for forberedelse til å kunne inneha sentrale verv i NB og trolig også i bedriftene. Kanskje kan planlagt rotasjon mellom komiteene brukes som et virkemiddel i en slik dimensjon.

Ett felt hvor DU likevel gjerne ville sett sterkere satsing, er involvering av «andre utdanningsgrupper». Vi ser at det er initiativ på gang overfor NITO-miljøet, og vi ser at lokale arrangement kan trekke folk med forskjellige funksjoner. NB bes drøfte om man, sammen med betongprodusenter og entreprenørene, praktisk kan legge til rette for å nå bedre ut til produksjonsleddet.

Styrets arbeid

Styret arbeider systematisk med planer, i god dialog med komiteene. Styret har også tatt tak i punkter som DU kommenterte i sin forrige rapport. Utformingen av den nye strategien med tydelige mål, klare fokusområder og organisering av arbeidet, gir en bedre mulighet for styret å være mer konkret og etterrettelige i sitt arbeid.

Økonomi - regnskap

Foreningen leverer – som vanlig - et resultat som er noe bedre enn budsjettet. Vår vurdering er at dagens balanse/beholdning, som tilsvarer omtrent halvannet års drift, er et riktig nivå i dagens situasjon.

Samlet vurdering

Det legges ned en stor innsats fra foreningens styre, administrasjon og frivillige. NB leverer høy verdi til faget, bedriftene og bygger sterke faglig-sosiale nettverk. Foreningen har stor faglig tyngde omdømme innen betongområdet. NB er dessuten en nestor blant foreningene i Norden.

Anbefalinger

Med bakgrunn i vår gjennomgang vil DU anbefale at styret;

- Ser på hvordan forretningsmodellen kan sikres og utvikles framover. Vurderer hvilke tiltak NB sammen med bransjen, og eventuelt i et bredere perspektiv næringen, kan styrke det økonomiske grunnlaget og «produkter» i et lengre perspektiv.
- Som ledd i dette styrke dialogen med noen av bedriftene for innsalg, rolleavklaring og identifisering av gjensidige behov, inklusive å stille ressurser til disposisjon.
- Valgkomiteen bør vurdere styrets samlede kompetanse-bredde, også av ikke-faglig/-representativ art.
- Fortsette øvrig arbeid på samme lest som i dag, men se nærmere på hvordan agenda for styremøter og -referat kobles mer mot målsettinger i strategien.

Desisorene takker styret, administrasjonen og alle andre som bidrar til Norsk Betongforening og for at vi har blitt invitert til å gjennomgå foreningens arbeid og gi innspill til virksomheten.

Oslo/Brevik

24. mars 2026

Eivind Heimdal

Eivind.heimdal@veidekke.no

Terje F. Rønning

terje.ronning@heidelbergmaterials.com

Vedlegg – DU's grunnlag

Desisorene har i henhold til mandatet gjennomgått foreningens arbeid slik:

- Gjeldende strategi for NB
- Ny strategi 2026-2028
- Referat fra NB's årsmøte i 2025
- Referat fra styremøter i perioden mellom årsmøtene
- Regnskap og foreløpig årsrapport for 2025
- Dokumenter fra komiteenes samhandlingsmøte med Styret/Adm
- Vedtektene
- Desisorberetning for 2024

DU har også hatt et møte med styreleder og daglig leder.

DU's medlemmer – habilitet: Terje F. Rønning, Heidelberg Materials Norway AS og Eivind Heimdal, Veidekke Entreprenør AS utgjør medlemmene i DU i 2025. De har ikke tilknytning til dagens styre, men begge har vært styremedlemmer og ledere av styret tidligere. Rønning er leder av NB 21 og NB 32 komiteen (under Publikasjonskomiteen) og avgående leder av FoU-komiteen.